



Volikogu ühenduste ümarlaud

(Tegutseb alates 20.11.2007)

Pärnu Linna volikogu ühenduste ümarlaua missioon:

Kodanikualgatuse kaudu luua linnas olukord, kus linna juhtimises kaasatakse otsustamisse avalikes huvides tegutsevad kodanikeühendused.

Pärnu Linna volikogu ühenduste ümarlaua visioon:

Pärnu on tasakaalustatud arenguga väikelinn, mis on tuntud kui peresõbralik, kaunite parkide ja atraktiivne suvepealinn, mis panustab noortele ja ettevõtlikele inimestele kodu rajamise atraktiivseks muutmise.

Märgukiri

5.02.13

Pärnu Linnavalitsus

Pärnu volikogu ühenduste ümarlaud arutas oma jaanuari korralisel koosolekul eriti tähtsa küsimusena alkoholi nähtavuse piiramist laste ja noorte huvide kaitsmise võtmes, võttes aluseks ÜRO lapse õiguste konventsiooni artikkel 3 – tegutsemine laste huvides ja artikkel 33 - laste kaitsmine seadusandlike, administratiivsete, sotsiaalsete abinõudega narkootiliste ja psühhotroopsete ainete eest.

Kohalikul omavalitsusel pole eriti palju võimalusi mõjutada otsesest alkoholipoliitikat, kuid samal ajal saab ta oma territooriumil alkoholi nähtavust vähendada läbi hea tahte meetmete alkoholi vahendavate ettevõtetega.

Ettepanek:

Töötada välja Pärnu linna poliitika, et piirata alkoholi nähtavust linnaruumis laste vaateväljas:

- 1.1 Avalikel üritustel on lubatud alkoholi müük selleks ette nähtud territooriumil.
Avaliku ruumi määramisel alkoholi sisaldavate jookidega kauplemiseks leida koht, mis oleks kõrval avalikust üritusest osavõtjate liikumise teedest.
- 1.2 Alkoholi sisaldavate jookide müügikohad on kujundatud välikohviku stiilis, kus on ka istumise kohad. Parim variant on telk.
- 1.3 Välikohvikus kallatakse alkoholi sisaldav jook topsikusse ja taara jääb müüjale.
See on kasulik kauplejale, kes taarat tagastades saab raha tagasi, samuti ei torma ürituse ajal prügikollid mööda peopaika ringi, et prügikastidest taarat hankida.
- 1.4 Avaliku ürituse turvatöötajatel on õigus astuda inimese juurde, kes taarast alkoholi tarbib, teha märkus ja suunata ta välikohviku territooriumile.
(alus Alkoholiseadus § 48. Alkohoolse joogi tarbimine avalikus kohas:
Alkohoolse joogi tarbimine avalikus kohas on lubatud:
1) paigas, kus teostatakse alkohoolse joogi jaemüüki kohapeal tarbimiseks, kui alkohoolne jook on omandatud selles müügikohas;
2) kohaliku omavalitsuse volikogu õigusaktis ettenähtud juhul).
- 1.4 Avalikku ürituste ettevalmistamisel jagada teavet, et alkohoolseid jooke ei tohi ürituse toimumise kohta kaasa tuua. Võimalik kontroll peopaika sisenemisel. See oleks tulusam ka kauplejatele.
- 1.5 Avalike ürituste müügilubade andmisel jälgida, et ajutises müügikohas, kus müüakse sööki, jooki ja maiustusi, ei kaubeldaks alkohoolsete jookidega.

1.6. Kinnitada määrusega avalike ürituste tüübid, kus alkoholsete jookide müük (ja tarvitamine) on keelatud (spordiüritused, kultuuriüritused, laste osalusega üritused)

Kauplustes alkoholi nähtavuse vähendamine

Pärnu on suvepealinn, ootame linna palju külalisi Euroopast, eriti Põhjamaadest, kus alkoholitootete kättesaadavus on väga reglementeeritud. Seepärast peaksime ka meie korrastama oma linna väarikuse huvide alkoholi nähtavust meie kaubandusvõrgus.

Vaadanud läbi Pärnu suurevad ärid kus kaubeldakse alkoholiga, tuli tõdeda, et kuigi alkoholitooted on nüüd ruumiliselt ühele osale kaupluse pinnast paigutatud, siis laiutavad alkoholi väljapanekud ka teistes osakondades. Eriti taunitav on olukord, kus alkoholikastid on virnadena paigutatud kassade juurde, mis on kui meeldetuletus, et viimane võimalus haarata pudel oma ostukorvi. Lapsed seisavad järjekorras koos vanematega ja neis süveneb maast madalast teadmine, et alkohol on sama hea kui näts ja pulgakomm, mis on samuti kassa juurde paigutatud.

Vastavalt sellele teeme ettepaneku, et läbi rääkida kaupluste juhatajatega, kuidas vähendada laste sattumist alkoholiga silmitsi kaupluste müügisaalides.

Meie ettepanekud:

1. Alkoholitootedel on oma osakond, mis on eraldatav ka ajaks, kui kehtib ajaline piirang alkoholi müügiks. Väikekauplustes on kange alkohol letimüügis.
2. Alkotropsid ja alkoholi sisaldav kali on samuti alkoholi osakonnas.
3. Suurtes kaubanduskeskustes on alkoholitootedel oma kassa.
4. Alkoholitooted paigutatakse müügiks, reklaamiks ja muuks otstarbeks ainult müügi- ja riulitele ja muudele müügipindadele, mis on määratud ainult alkoholi müügiks. Alkoholi osakond on selgelt eristatav teistest kaupluse osakondadest.
5. Alkoholitooted ei tooda territooriumile, mis reklaamib soodushinnaga müüki.
6. Lastele suunatud joogid, maiustused, puuviljad on paigutatud kaupluses võimalikult kaugele alkoholi osakonnast.
7. Lõpetada alkoholi reklaam kaupluse siseruumi raadios, kus osundatakse, et X minuti pärast lõpetatakse alkoholi müük (vihje et tuleb kiirustada ja viimne pudel kaasa haarata).
8. Alkoholi pudelid ei sobi kaupluste aknaaunistuseks, ka mitte alkoholile spetsialiseeritud poodides.

Ettepanekud tulenevad jaanuari ümarlause teemast „***Pärnus alkoholi nähtavuse piiramisene laste ja noorte huvide kaitsmise võtmes***“ 17.01.13

Astrid Hindriks, Pärnu volikogu ühenduste ümarlause koordinaator